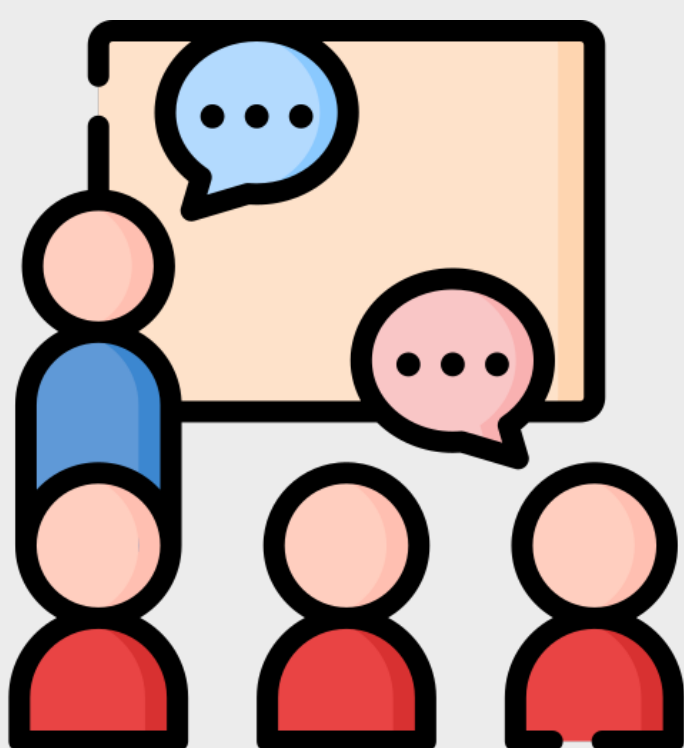
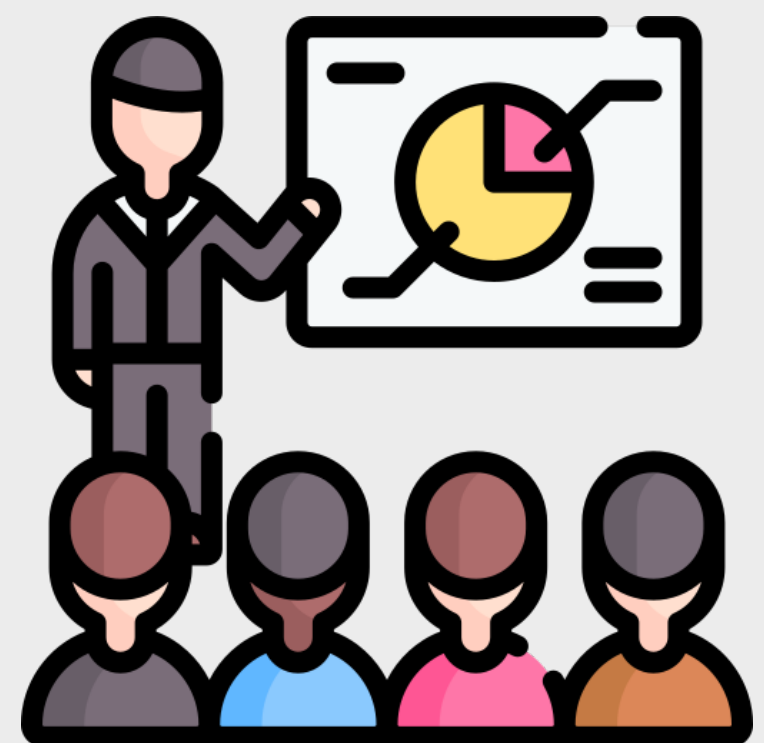


Es una presentación verbal rápida de tu negocio para conectar en máximo 2 minutos con personas con potencial de compra, inversión o con las que puedes establecer una alianza estratégica.

Es una presentación dirigida a una persona con potencial para adquirir tu producto o servicio. Por eso, es crucial destacar qué es lo que te hace diferente de la competencia, puedes apoyarte de una presentación visual que dure de 2 a 5 minutos, es muy importante que se cumpla este tiempo.



El propósito de este tipo de presentación es captar el interés de personas, empresas o instituciones inversoras mostrándoles cómo tu negocio puede crecer y generar ganancias.

Para este tipo de pitch es necesario hacer una presentación visual atractiva que contenga de 10 a 20 diapositivas para que acompañe tu discurso, lo máximo que puede durar son 15 minutos.

